**Documentação de Componentes do Website - FeedToken**

Este documento descreve dois componentes visuais e funcionais presentes no website da FeedToken: o bloco de Métricas Chave e a seção de Empresas Parceiras. Ambos os componentes visam construir confiança e credibilidade com os visitantes do site.

**1. Componente: Bloco de Métricas Chave (Key Metrics Block)**

**Visão Geral**

Este componente é um conjunto de quatro "cards" ou caixas de destaque que exibem números importantes e conquistas da plataforma FeedToken. Ele serve para demonstrar a escala e o sucesso da plataforma de forma rápida e impactante, construindo prova social e credibilidade.

**Estrutura**

O componente é composto por um contêiner que agrupa quatro elementos individuais, cada um representando uma métrica.

**Elementos e Conteúdo (da esquerda para a direita):**

1. **Métrica 1:**
   * **Valor:** 12.5K+
   * **Descrição:** Avaliadores ativos
   * **Propósito:** Destaca o tamanho da comunidade de usuários que fornecem feedback, indicando uma base robusta de participantes. O + reforça que o número é no mínimo esse valor.
2. **Métrica 2:**
   * **Valor:** 350+
   * **Descrição:** Empresas parceiras
   * **Propósito:** Demonstra a adoção da plataforma por empresas, sugerindo que ela é uma solução confiável e validada no mercado. O + indica crescimento contínuo.
3. **Métrica 3:**
   * **Valor:** 45K+
   * **Descrição:** Avaliações realizadas
   * **Propósito:** Evidencia a atividade e a eficácia da plataforma na coleta de feedback, mostrando o volume de interações já processadas. O + sugere que o número está sempre aumentando.
4. **Métrica 4:**
   * **Valor:** 2.5M
   * **Descrição:** Tokens distribuídos
   * **Propósito:** Quantifica a distribuição de tokens, que é o cerne do sistema de recompensas da FeedToken, validando a economia do projeto e o benefício para os avaliadores.

**Design e Estilo**

* Cada métrica é apresentada em um card com fundo escuro e texto claro (branco/roxo), proporcionando alto contraste.
* Os valores numéricos são exibidos em uma fonte maior e com uma cor de destaque, enquanto a descrição é em uma fonte menor e de cor mais neutra, facilitando a leitura rápida dos dados principais.
* Os cards são organizados lado a lado, em um layout responsivo que se ajusta a diferentes tamanhos de tela (empilhando-se em telas menores).

**Propósito e Impacto**

* **Credibilidade:** Constrói confiança mostrando a escala e o sucesso da operação.
* **Prova Social:** Demonstra que a plataforma é amplamente utilizada e valorizada por um grande número de pessoas e empresas.
* **Destaque Rápido:** Permite que os visitantes absorvam rapidamente os principais dados de sucesso sem a necessidade de ler textos longos.

**2. Componente: Seção "Empresas Parceiras" (Partner Companies Section)**

**Visão Geral**

Esta seção é dedicada a apresentar visualmente as empresas que já utilizam a plataforma FeedToken. Ela serve para reforçar a prova social e a credibilidade, mostrando nomes de marcas que confiam na solução.

**Estrutura**

A seção é dividida em três partes principais:

1. **Título da Seção:** Um título de destaque.
2. **Descrição/Subtítulo:** Um breve texto explicativo.
3. **Logos/Nomes das Empresas:** Uma grade de elementos que representam as empresas parceiras.

**Elementos e Conteúdo:**

1. **Título Principal:** Empresas Parceiras
   * **Propósito:** Identifica claramente o conteúdo da seção, em uma fonte grande e de destaque, indicando sua importância.
2. **Descrição/Subtítulo:** Estas empresas já confiam em nossa plataforma para obter feedback valioso de usuários reais.
   * **Propósito:** Reforça o valor da plataforma ao contextualizar por que essas empresas são parceiras – elas buscam feedback autêntico. Isso também age como uma validação da qualidade dos dados e do serviço.
3. **Logos/Nomes das Empresas (da esquerda para a direita, linha superior):**
   * **Transfero**
   * Senac
   * Apuki
   * **Propósito:** Embora sejam apenas nomes de exemplo aqui, em um site real, estes seriam tipicamente logos de empresas reais. A exibição de logos de parceiros conhecidos ou representativos em diferentes setores (tecnologia, alimentação, varejo, sustentabilidade) pode atrair públicos diversos e fortalecer a reputação da FeedToken. Eles funcionam como "selos de aprovação".

**Design e Estilo**

* O título e o subtítulo são centralizados para um impacto visual claro.
* Os nomes das empresas são apresentados dentro de caixas ou "cards" com um fundo escuro, similar aos cards das métricas, criando uma consistência visual.
* As caixas das empresas são dispostas em uma grade (4 por linha na imagem), o que sugere um layout flexível que pode se adaptar a diferentes números de parceiros e tamanhos de tela. Em um site real, esses blocos frequentemente são clicáveis e levam a estudos de caso ou descrições mais detalhadas da parceria.

**Propósito e Impacto**

* **Validação Social:** Demonstra que empresas reais e, possivelmente, reconhecidas, utilizam e se beneficiam da plataforma.
* **Credibilidade:** Aumenta a confiança de novos visitantes e potenciais clientes.
* **Segmentação:** Ao mostrar diferentes tipos de empresas, pode atrair uma gama mais ampla de futuros parceiros.
* **Exemplos Concretos:** Oferece exemplos tangíveis de quem está usando a plataforma.

**1. Paleta de Cores Dominante**

* **Fundo da Seção:** Tom escuro de azul/cinza (#3e4a64), servindo como tela de fundo para ambos os componentes.
* **Fundo dos Cards (Métricas e Empresas):** Um tom de azul/cinza mais escuro que o fundo da seção (#1b1e33o), para criar contraste e profundidade nos elementos individuais.
* **Texto Principal (Valores de Métricas, Nomes de Empresas, Títulos):** Branco puro (#FFFFFF), garantindo alta legibilidade e destaque.
* **Texto Secundário (Descrições de Métricas, Subtítulo da Seção Parceiras):** Branco puro (#FFFFFF), com um tom ligeiramente mais sutil ou menor opacidade para hierarquia, mas ainda bem legível.
* **Cor de Destaque (Valores Numéricos das Métricas):** Um tom de roxo/azul vibrante (#8E4DFF), para atrair o olhar para os números importantes.

**2. Tipografia (Fontes)**

* **Família de Fonte Geral: Arial** .
* **Valores das Métricas (ex: 12.5K+, 2.5M):** Fonte em peso **bold (negrito)**, com tamanho significativamente maior para máximo impacto visual.
* **Descrições das Métricas :** Fonte em peso **regular** e tamanho menor que o valor, mas ainda bem legível, posicionada abaixo do valor.
* **Título da Seção (Empresas Parceiras):** Fonte em peso **bold (negrito)** e tamanho grande, centralizado para destaque.
* **Subtítulo da Seção Parceiras:** Fonte em peso **regular** e tamanho menor que o título, mas maior que os nomes das empresas, para uma introdução clara.
* **Nomes das Empresas (Transfero, Senac,Apuki):** Fonte em peso **bold (negrito)**, com tamanho consistente para cada nome dentro de seu card.

**3. Layout**

* **Bloco de Métricas Chave:**
  + **Distribuição:** Quatro cards dispostos lado a lado, com espaçamento uniforme entre eles.
* **Seção Empresas Parceiras:**
  + **Alinhamento Geral:** Título e subtítulo centralizados para uma apresentação limpa.
  + **Distribuição dos Logos/Nomes:** Cards de empresas dispostos em uma grade, com espaçamento consistente entre eles. Na imagem, são 4 cards por linha.

**4. Responsividade**

* **Adaptação Flexível:** Ambos os componentes são projetados para serem totalmente responsivos, ajustando-se automaticamente a diferentes tamanhos de tela.
* **Comportamento em Telas Menores:**
  + **Métricas:** Os cards de métricas se reorganizariam, provavelmente empilhando-se verticalmente em telas menores para garantir a legibilidade e o uso vertical do espaço.
  + **Empresas Parceiras:** Os cards das empresas também se ajustariam, empilhando-se em mais linhas ou exibindo menos por linha em telas menores, mantendo a clareza dos nomes/logos.

**5. Interatividade (Hover)**

* **Cards de Empresas (Potencial):** Embora não visível na imagem estática, seria esperado um efeito de hover (por exemplo, uma ligeira elevação, mudança de fundo sutil ou alteração de cor do texto) ao passar o mouse sobre os cards das empresas, indicando que podem ser clicáveis e levar a mais informações (ex: estudos de caso).